

Designação do Projeto: Internacionalização da Altronix

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-013359

Objetivos principais: Progressiva diversificação da Empresa em termos de Mercados, sobretudo mercados sofisticados.

Diversificação e inovação do produto através do lançamento de produtos novos em contexto nacional

Aumento da notoriedade internacional através da implementação de uma estratégia inovadora e integrada de promoção internacional

Região de Intervenção: Portugal – Moçambique – Espanha – Cabo verde – Timor Leste – Reino Unido – São Tomé e Príncipe – Bélgica

Entidade Beneficiária: Altronix – Sistemas Eletrónicos, Lda.

Data de Aprovação: 15 de junho de 2016

Data de Início do Projeto: 01 de janeiro de 2016

Data de Conclusão do Projeto: 31 de dezembro de 2017

Custo total elegível: EUR 615.583,62

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER EUR 234 778,50

FSE EUR 65 697,53

Descrição do Projeto: O projeto de investimento tem planeadas ações nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos
- Presença na web, através da economia digital
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas
- Prospecção e presença em mercados internacionais
- Marketing internacional
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas

Monitorização do nível de execução do projeto

