

Designação do Projeto: Altronix_Future

Código do Projeto: NORTE-02-0853-FEDER-044660

- Objetivos principais:**
- Alargar o perfil exportador da empresa, através de uma aposta em mercados com altos crescimentos industriais, com necessidade dos produtos/serviços da empresa;
 - Apostar em atividades de I&D, que potenciem o desenvolvimento de novos produtos/serviços, que apresentem características diferenciadoras e valorizadas pelo mercado;
 - Garantir a satisfação dos Clientes, dando resposta às suas exigências através da disponibilização de produtos com elevados níveis de qualidade e prazos de entrega de excelência;
 - Dar continuidade ao crescimento sustentável da empresa, através de iniciativas que promovam a produção de novos produtos, a eficiência operacional, a satisfação de todos os stakeholders e a entrada em novos mercados externos, garantido o aumento do VN e a diminuição dos custos operacionais;
 - Promover o crescimento e a qualidade dos RH, através da formação e contratação de recursos qualificados que permitam à empresa manter a trajetória de crescimento;
 - A Altronix pretende atingir os seguintes Indicadores de Resultado para o ano Pós-Projeto:
 - Valor Acrescentado Bruto (VAB): 2.345.962,00€;
 - Criação de Emprego Qualificado (CEQ): 21;
 - Volume de Negócios (VN): 7.254.139,00€

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: Altronix – Sistemas Eletrónicos, Lda.

Data de Aprovação: 14 de agosto de 2019

Data de Início do Projeto: 04 de novembro de 2019

Data de Conclusão do Projeto: 03 de novembro de 2021

Custo total elegível: EUR 649.809,52

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER	EUR 246.479,47
Empréstimo S/ Juros	EUR 246.479,47

Descrição do Projeto:

Este projeto tem como objetivo apoiar a concretização da estratégia empresarial da empresa beneficiária, criando as condições para aumentar a produção em mais de 20% da capacidade atual, com o objetivo de apoiar a estratégia de crescimento da empresa, aumentando o VAB em 69%.

A Altronix pretende dar continuidade ao seu crescimento, fazendo uma aposta na comercialização de produtos desenvolvidos e produzidos pela própria empresa, através de soluções feitas à medida de cada cliente.

Os investimentos previstos são direcionados ao aumento de capacidade produtiva de etiquetas coloridas e mono color, conferindo à empresa capacidade de satisfazer a procura atual dos mercados, mas, igualmente, capacitá-la para o futuro.

